

ПОЛОЖЕНИЕ

«О рекламной акции «Любимый Фестиваль - 2018»»

1. Цели и задачи рекламной акции:

2. Стимулирование продаж в ТРК «Петровский», ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма».
3. Создание положительного имиджа и продвижение арендаторов.
4. Обеспечение притока покупателей, сбыт, продвижение товаров и услуг арендаторов.
5. Привлечение внимания к ТРК «Петровский», ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма» со стороны покупателей других торговых центров города.

2. Организаторы рекламной акции, сроки проведения и основные понятия:

2.1. Организатор стимулирующей рекламной акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Остов»

Юридический адрес: 426068, г. Ижевск, ул. Петрова, д.29

Почтовый адрес: 426068, г. Ижевск, ул. Петрова, д.29

ИНН 1833031171/КПП 184001001, ОГРН 1031898004863, ОКПО 70988958

Банковские реквизиты: р/с 40702810868040101777 в Удмуртском отделении СБ РФ № 8618 г. Ижевск.

2.2. Сроки проведения:

Начало раздачи билетов **01 июля 2018 г. в 10.00**. Выдача будет проходить на информационных стойках до **02 сентября 2018 г. включительно**:

- ТРК Петровский, ул. Петрова, 31, новое крыло, 2 этаж .
- ТЦ Кит, ул. Ленина, 138.
- ТРЦ Сигма, пер. Широкий, 53 .

Время проведения экспресс-розыгрыша с 01 июля 2018 г. по 02 сентября 2018 г.

2.3. Основные понятия:

- **Билет участника розыгрыша** имеет отрывной купон с надписью «ФИНАЛЬНЫЙ РОЗЫГРЫШ». Выдается на информационных стойках за каждые 990 руб. покупки, подтвержденных чеком. Дает право на участие в розыгрыше призов 02 сентября 2018 г.
- **Экспресс-купон** выдается на информационных стойках за каждый чек от 990 руб. Дает право покупателю получить бонус или подарок от арендаторов ТРК «Петровский», ТЦ «Кит», ТРЦ «Сигма» на условиях, указанных в купоне.
- **Участники рекламной акции:**

Покупатели всех отделов и магазинов ТРК «Петровский», ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма», кроме продуктовых гипермаркетов, старше 18 лет, которые приобрели товары в период проведения акции на сумму свыше 990 рублей по чеку, с учетом скидок, предоставленных арендаторами, и пришедшие на место розыгрыша призов.

- **Главные призы** от Организатора рекламной акции для ФИНАЛЬНОГО РОЗЫГРЫША:

Наименование	Количество	Номинал
Подарочная карта на покупки в ТРК «Петровский»	1	200 000
Сертификат на путешествие	1	100 000
Смартфон	1	80 000

- **Контрольный орган:** За соблюдением условий стимулирующей рекламной акции будет следить тиражная комиссия, выбранная из представителей Организатора акции, сторонних представителей референтной группы и желающих из пришедших на розыгрыш.

3. Действия, необходимые для участия в рекламной акции:

3.1. Действия, необходимые для участия в Финальном розыгрыше призов:

Шаг 1. Совершить покупку на сумму свыше 990 рублей в любом отделе ТРК «Петровский», ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма», кроме продуктовых гипермаркетов.

Шаг 2. Подойти с чеком к стойке информации на 2 этаже ТРК «Петровский» (новое крыло), ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма», и получить билет для участия в рекламной акции, за каждые 990 руб. покупки.

Шаг 3. Заполнить билет участника розыгрыша: ФИО, Дата рождения, Контактный телефон, Отдел и Дата покупки.

Шаг 4. Опустить отрывную часть билета участника розыгрыша в лототрон на стойке информации.

Шаг 5. Прийти на ФИНАЛЬНЫЙ розыгрыш ГЛАВНЫХ призов 02 сентября 2018 г. на центральной парковке ТРК «Петровский». Участник должен присутствовать лично, с билетом, контрольно-кассовым чеком, паспортом и ИНН.

3.2. Действия, необходимые для участия в ежедневном экспресс-розыгрыше:

Шаг 1. Совершить покупку на сумму свыше 990 рублей в любом отделе ТРК «Петровский», ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма», кроме продуктовых гипермаркетов.

Шаг 2. Подойти с чеком к стойке информации на 2 этаже ТРК «Петровский» (новое крыло), ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма» и участвовать в экспресс-розыгрыше, получив один экспресс-купон на каждый чек от 990 рублей.

Шаг 3. Посетить магазин, указанный в экспресс-купоне для получения бонуса/подарка.

4. Права и обязанности Организатора и Участника рекламной акции:

4.1. Организатор имеет право:

4.1.1. Отказать в участии в рекламной акции лицам, перечисленным в п.6 Настоящего положения.

4.1.2. Требовать от Участников рекламной акции информацию об участнике, в соответствии с разделом 3 настоящего Положения.

4.2. Организатор обязан:

4.2.1. Проводить розыгрыши в точном соответствии со сроками, указанными в настоящем Положении.

4.2.2. Выдать приз выигравшему участнику.

4.2.3. Создать тиражную комиссию.

4.3. Участник обязан:

4.3.1. Знакомиться с условиями проведения акции и принимать участие в ней.

4.3.2. Участвовать в розыгрыше призового фонда и получить гарантированный приз.

4.3.3. Отказаться от получения приза: в момент получения приза, заявив об этом ведущему или членам тиражной комиссии, непосредственно на розыгрыше и составив письменное заявление об отказе, либо после завершения розыгрыша и получения приза, в течении 10 (десяти) календарных дней, обратившись в Администрацию Организатора (ТРК Петровский, 2 этаж), путем составления письменного заявления и возврата полученного приза.

4.4. Участник обязан:

4.4.1. Соблюдать условия проведения рекламной акции.

4.4.2. Победители рекламной акции **самостоятельно** обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством РФ. **ПРИЗ СТОИМОСТЬЮ БОЛЕЕ 4000 рублей ОБЛАГАЕТСЯ НАЛОГОМ В РАЗМЕРЕ 35%. ПРИЗЫ до 4000 рублей НАЛОГОМ НЕ ОБЛАГАЮТСЯ.**

4.4.3. С момента получения приза победители несут ответственность за не уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством РФ.

5. Порядок определения победителей рекламной акции (ФИНАЛЬНЫЙ РОЗЫГРЫШ):

5.1. Победители будут определяться тиражной комиссией Организатора в составе не менее трех человек на основании случайного определения выигрыша с помощью барабана. Участники, признанные тиражной комиссией победителями (выигравшими соответствующий приз), фиксируются в протоколе, который должен быть оформлен и подписан членами тиражной комиссии.

5.2. Победители будут объявлены в момент проведения рекламной акции.

5.3. Главные призы не могут быть обменены на денежные эквиваленты.

5.4. Главные призы будут вручаться выигравшим их участникам лично. Отсутствие владельца билета, совпадающего с вытянутым купоном в момент розыгрыша является его отказом от приза, и право получения автоматически переходит к следующему участнику.

5.5. Участники, получившие уведомление от Организатора о выигрыше соответствующего приза, обязаны сообщить Организатору свои паспортные данные (номер, выдавший орган, дату выдачи, место регистрации) и контактные телефоны.

6. Дополнительные условия:

6.1. Предоставляя информацию о себе: ФИО, Дата рождения, Контактный телефон, Участники Стимулирующей рекламной акции дают согласие на сбор, хранение, обработку и использование данных для целей организатора. Организатор оставляет за собой право при отсутствии возражений со стороны Участника привлекать их для рекламных интервью, предназначенных для размещений на радио и телевидении, а равно в иных СМИ, либо принимать участие в фотосъемках для изготовления графических рекламных материалов, связанных с проведением рекламной акции, без уплаты какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие публикации принадлежат организатору.

6.2. При выдаче билетов, участвующих в рекламной акции, чеки могут суммироваться от одной даты, при совершении покупки (-ок) в одном отделе. Не суммируются чеки, выданные в разных отделах, в разные даты совершения покупок.

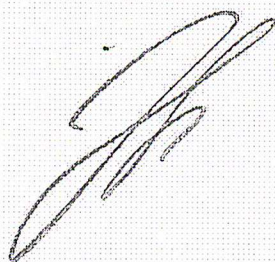
6.3. Чеки, выданные при совершении переводов денежных средств, оплате кредитов, получении/выдачи займов через операторов, к участию в рекламной акции НЕ ДОПУСКАЮТСЯ и регистрации не подлежат. Банковские чеки, чеки выданные банкоматами при оплате каких-либо услуг, также не участвуют в рекламной акции.

6.4. Каждый билет участника розыгрыша может выиграть только один приз.

6.5. Участниками стимулирующей рекламной акции могут быть только лица, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

6.6. К участию в стимулирующей рекламной акции не допускаются сотрудники и представители Организатора и Оператора стимулирующей рекламной акции, действующих арендаторов ТРК «Петровский», ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма», с которыми заключены договора аренды, аффилированных (физические или юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и/или физических лиц, осуществляющих проведение данной стимулирующей рекламной акции), члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению стимулирующей рекламной акции.

Директор ООО «Остов»



Жданов С.В.